



Regionalforum Oberpfalz am 18. Februar 2016 in Regensburg „Zeig was du tust!“ Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für Ingenieure

Volles Haus beim Regionalforum Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Regensburg am 18. Februar. Über 20 Mitglieder informierten sich über Instrumente der Öffentlichkeitsarbeit sowie über gelungene Pressearbeit.

Eingeladen hatte der oberpfälzische Regionalbeauftragte Dipl.-Ing. Univ. Ernst Georg Bräutigam. Der zuständige Vorstandsbeauftragte Dr.-Ing. Werner Weigl stellte seine Büroräume für die Veranstaltung zur Verfügung.

Tipps aus der Kammerpraxis

Jan Struck, Bereichsleiter Kommunikation-Marketing-Bildung bei der Bayerischen Ingenieurekammer-Bau, und Pressereferentin Sonja Amtmann erläuterten effektive Maßnahmen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit anhand von Beispielen aus dem Kammergeschehen. Herr Struck betonte besonders den Wert von Ingenieurpreisen, deren Gewinn für die Büros in mehrfacher Hinsicht von großem Nutzen ist. Frau Amtmann ging auf die Bedeutung von Service- und Verbraucherthemen für die Medien ein und zeigte die unterschiedliche Arbeitsweise von Fach- und Publikumsmedien sowie von regionalen und überregionalen Redaktionen auf.

„Die Wirtschaftszeitung“ stellt sich vor

Als Gastreferenten waren drei Redakteure der „Wirtschaftszeitung“ gekommen. Man sei stets auf der Suche nach Themen, die die ostbayerische Wirtschaft bewegen, sagte Chefredakteur Martin Angerer. Gerd Otto, als langjähriger Chefredakteur der Mittelbayerischen Zeitung bestens vernetzt, kannte einige Forum-Teilnehmer persönlich und setzte sich gleich in deren Mitte. „Ich habe keine Berührungsängste mit Ingenieuren“, kommentierte er grinsend. Redakteur Thorsten Retta verfolgte besonders die an die Vorträge anschließende Diskussion mit großem Interesse. Er nehme aus dem Abend mehrere konkrete Anregungen für Artikel mit, freute er sich.

