

WSP (&) CBP – Bericht einer erfolgreichen Eheschließung

Dr. Christian Dietl



Bericht einer erfolgreichen Eheschließung

ÜBERBLICK

- ▶ VORGESCHICHTE
- ▶ DAS ERSTE DATE
- ▶ KENNENLERNPHASE
- ▶ EHEVERTRAG & HOCHZEIT
- ▶ GEMEINSAMER NESTBAU
- ▶ AUSBLICK



Bericht einer erfolgreichen Eheschließung

VORGESCHICHTE

Unternehmensdaten WSP CBP:

▶ 1955: Unternehmensgründung in München als Statikbüro durch die Ingenieure Karl A. Cronauer und August Burkei in München

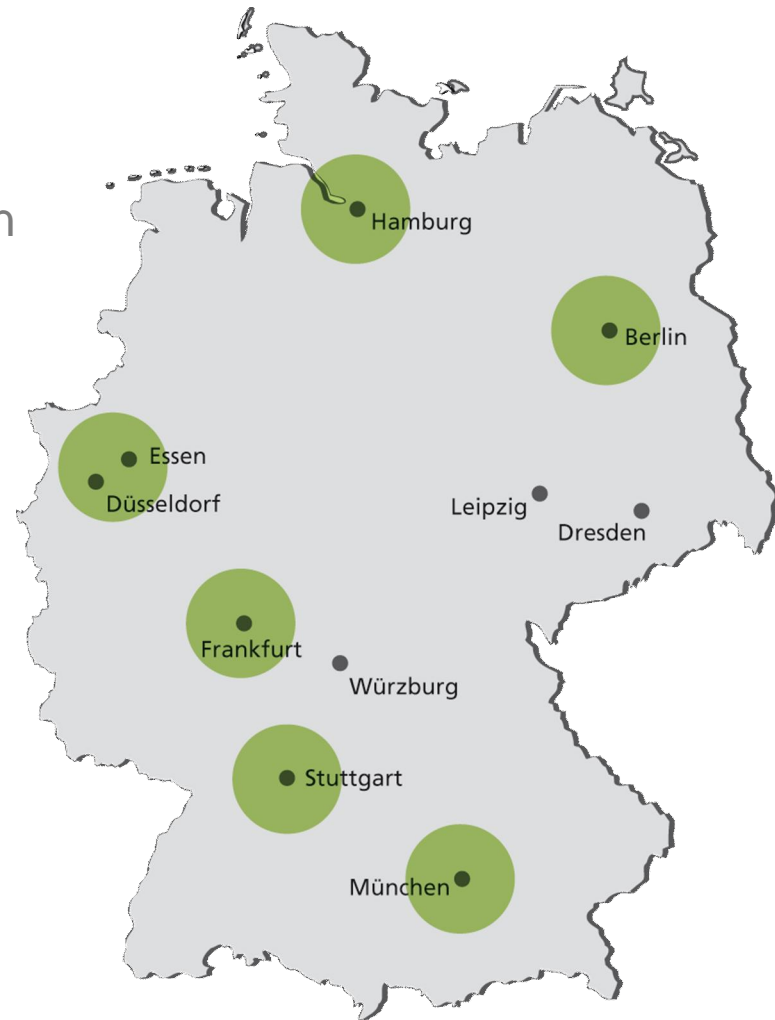
▶ 2007: Beitritt zur WSP Group

▶ 10 Standorte in Deutschland

300 Mitarbeiter

Umsatz 2010: 30 Mio. Euro

betreutes Bauvolumen: 1 – 2 Mrd. Euro



Bericht einer erfolgreichen Eheschließung

VORGESCHICHTE

Unternehmensdaten WSP Group (Williams Sayles Partnership):

WSP Group, eine der weltweit größten Planungs- und Consultinggesellschaften, börsennotiert in Großbritannien

- ▶ 1938 Unternehmensgründung
- ▶ 250 Büros in 35 Ländern
- ▶ 9000 Mitarbeiter
- ▶ Umsatz 2010: 832 Mio. Euro



Bericht einer erfolgreichen Eheschließung

VORGESCHICHTE

CBP vor der Beitritt 2006/2007:

- viele Kunden in Deutschland, die auch international tätig sind
- erste eigenständige, internationale Gehversuche (Vietnam, Shanghai)
- Technologietransfer (Transrapid)
- gemischte, tendenziell schlechte Erfahrungen mit temporären Allianzen auf internationalen Parkett
- traditionell „hochbaulastig“, Wachstumssektoren: Industrie & Infrastruktur
- Als Firma in Summe „*too big to be small but too small to be big*“
- Abstand zu großen internationalen Ingenieurbüro kaum aufholbar
- große Wachstumssprünge aus Eigenmitteln nicht finanzierbar

Bericht einer erfolgreichen Eheschließung

KENNENLERNPHASE

Motivation seitens CBP:

- Ausbau internationaler Aktivitäten (zunächst auf Basis eines [Joint Ventures](#))
- Begleitung weltweit tätiger Kunden ins Ausland
- Stärkung des Marktauftritts durch Wachstum in Deutschland
- Perspektiven und Karrierechancen für unsere heutigen und zukünftigen Mitarbeiter

Motivation seitens WSP:

- nachhaltige Wachstumsstrategie
- Großes Interesse an Volumen und Inhalten des deutschen Marktes
- Präsenz in allen wichtigen Industrie- und Schwellenländern

Bericht einer erfolgreichen Eheschließung

EHEVERTRAG & HOCHZEIT

Ehevertrag:

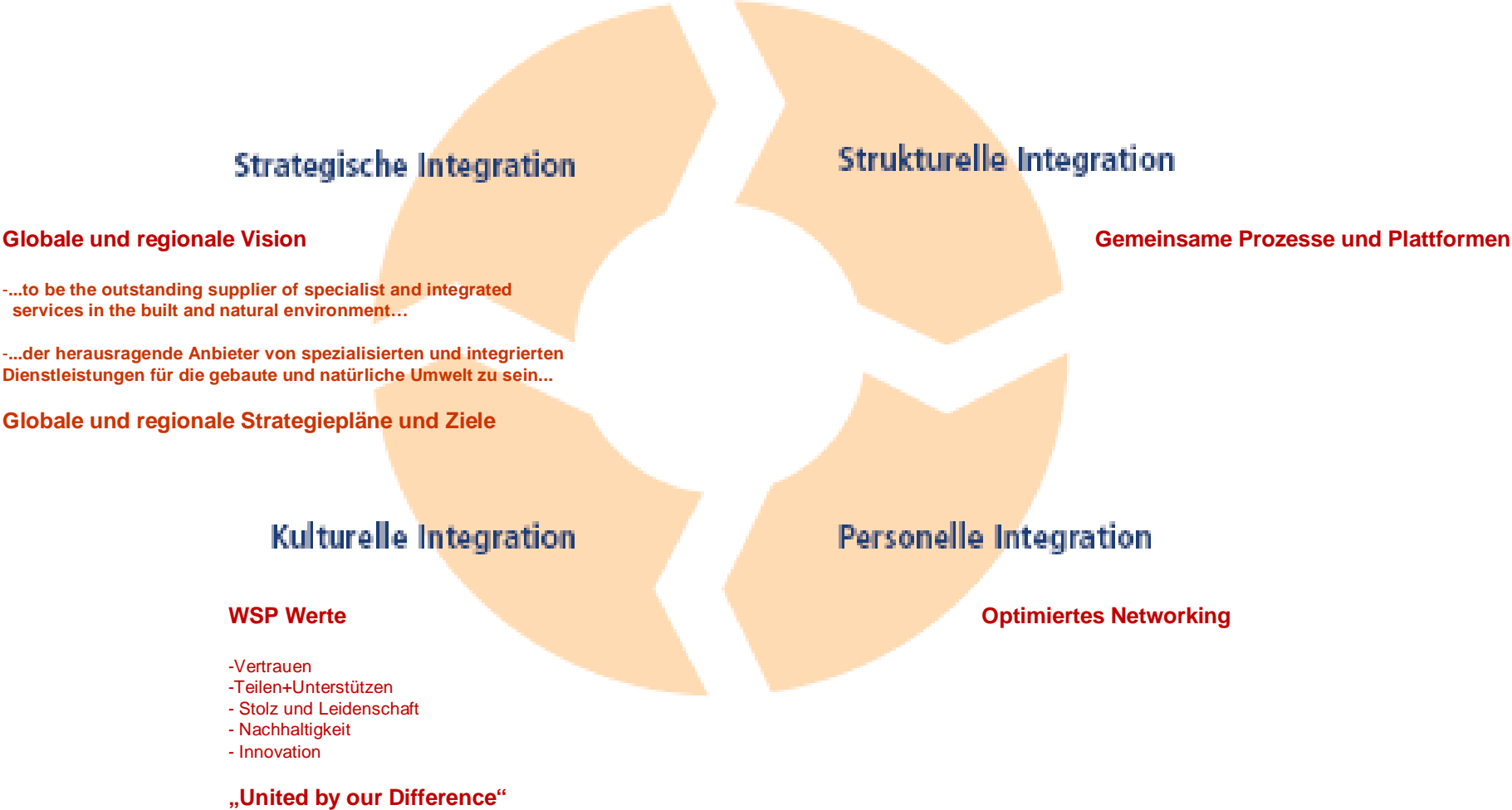
- „*Share deal*“: CBP Consulting Engineers AG wird 100%ige Tochter von WSP
- Ehemalige Partner bilden den neu berufenen Vorstand
- Aufsichtsrat besetzt mit 3 Mitgliedern aus anderen europäischen WSP-Ländern

Hochzeit:

- „Roadshow“ des WSP Top-Managements durch Deutschland
- Mitarbeiterschreiben samt Willkommen – DVD
- Exklusive Kundenveranstaltungen
- „Expeditionen“ auf Spartenebene zum Kennenlernen der neuen Verwandtschaft

Bericht einer erfolgreichen Eheschließung

GEMEINSAMER NESTBAU



Bericht einer erfolgreichen Eheschließung

GEMEINSAMER NESTBAU

Integration: Grundpfeiler und Infrastruktur



Bericht einer erfolgreichen Eheschließung Der ganz normale Ehe-Wahnsinn...


„Policies & Standards“:

- Business Ethics Policy
- Anti Bribery and Corruption
- Communications Policy
- Global IT Policy
- Global IT Standards Revision 1
- Global IT Technical Architecture
- WSP Standard Software and Versions Revision 1
- Insurance Policy
- International Transfer Policy
- WSP Branding Guidelines
- Domain and Email Policy
- Branding of Acquisitions document
- Internal Recruitment





Bericht einer erfolgreichen Eheschließung ...hat auch seinen Reiz!!!


WSP GROUP SUSTAINABILITY POLICY



June 2009

www.wspgroup.com



WSP GROUP SUSTAINABILITY POLICY
June 2009

Our vision

Our vision is to be the outstanding supplier of specialist and integrated services in the natural and built environment.

Our Objectives


We will meet the growing expectations placed upon our industry to both shape and design a more sustainable future and to support the development of environmentally and socially beneficial buildings, infrastructure, industrial processes and transport networks. We see this as integral to successfully growing our business and creating lasting value for all our stakeholders. This sustainability strategy guides our businesses globally and unites us behind the commitment to:

1. Embed sustainability into the technical expertise, advice and solutions we provide to our clients.
2. Continue development of our world class sustainability expertise and associated client offerings to open up new markets and commercial opportunities.
3. Actively manage the environmental and social impacts of our own operations for the benefit of all our stakeholders.
4. Be an active and beneficial participant in the communities in which we operate.

Our commitments

We will on an ongoing basis:

1. Develop new, and enhance existing, capabilities to deliver value enhancing environmental, social and commercially focused consulting, engineering, energy and infrastructure solutions to clients.
2. Design and deliver projects recognised for their sustainability features that meet or exceed client expectations and which optimise our contribution to the delivery of our vision.
3. Evaluate the sustainability risks and opportunities associated with projects and measure the value-added benefit from the sustainability technical expertise and advice we provide.



POLICY

al sustainability strategy and overall performance improve res.

tainability expertise and pro

able corporate, social, envi

ement systems that focus or measured and reported and nage the risk of pollution cau

Performance Indicators re

usiness Ethics, Gift and Hospitality Policy. We will incorporate r working environment and our supply chain management, and the policy and apply its contents at all times.

our staffs' diversity and cultures and operate practices that ent in the market. This includes providing a workplace that is

liers to improve the sustainability of the goods and services

opportunities for volunteering and support charities and other riate to the local needs and culture of our business and the



Stuart McLachlan
MD, WSP Environment & Energy
June 2009




Bericht einer erfolgreichen Eheschließung

AUSBLICK – Wo samma?

Motivation seitens CBP:

- Ausbau internationaler Aktivitäten
- Begleitung weltweit tätiger Kunden ins Aus- und Inland
- Stärkung des Marktauftritts durch Wachstum in Deutschland
- Perspektiven und Karrierechancen für unsere heutigen und zukünftigen Mitarbeiter

Motivation seitens WSP:

- nachhaltige Wachstumsstrategie
- Großes Interesse an Volumen und Inhalten des deutschen Marktes
- Präsenz in allen wichtigen Industrie- und Schwellenländern

Bericht einer erfolgreichen Eheschließung
FRAGEN & DISKUSSION

